**Format onderzoeksvoorstel**

* Aanleiding/doel (zoals besproken met opdrachtgever)
	+ Beschrijf het doel van het onderzoek. Wat hoop je te weten te gaan komen en
	waarom wil de organisatie graag hier een antwoord op hebben?
* Onderzoeksvraag en deelvragen
	+ Beschrijf hier je onderzoeksvraag en splits deze verder uit in meerdere deelvragen.
* Benodigde informatiebronnen (desk- en fieldresearch)
	+ Beschrijf hier welke informatiebronnen je verwacht nodig te hebben. Denk hierbij bijvoorbeeld aan marketingwebsites, gesprekken met collega’s, interviews met klanten en/of enquêtes onder de doelgroep.
* Steekproef/representativiteit
	+ Beschrijf hier hoeveel mensen je gaat ondervragen met je enquete en/of interviewvragen. Leg ook uit waarom je denkt dat dat voldoende respondenten zijn om een betrouwbaar antwoord op je onderzoeks(deel)vraag te krijgen.
* Concreet uitgewerkte onderzoeksvragen, bijvoorbeeld interviewvragen, enquêtevragen en/of observatiepunten
	+ Schrijf hier de interview of enquêtevragen zoals je die gaat overleggen aan de onderzoeksgroep(en).
* Planning en budget
	+ Maak een planning waarin je aangeeft wie welke stap gaat ondernemen om de onderzoeksvraag te kunnen beantwoorden. Geef ook aan welke kosten er eventueel mee gemoeid zijn.